

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ГЕРОИ ПЕРА»

Конкурс для СМИ «Герои пера» проводится в целях пропаганды волонтерства, социальной ответственности и добрых поступков в обществе, популяризации активной гражданской позиции и рабочих профессий, содействия воспитанию подрастающего поколения. Мы хотим выявить лучшие СМИ России, пишущие на социальную тему.

Конкурс «Герои пера» проводится в рамках Всероссийского проекта в области социальной ответственности «Героям – быть!».

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения Конкурса, требования к участникам и Конкурсным работам, порядок предоставления и отбора заявок на Конкурс и конкурсных работ, сроки проведения Конкурса и действует до завершения Конкурсных мероприятий.

1.2. Лауреатами Конкурса для СМИ «Герои пера» (далее – конкурс) будут признаны журналисты и/или редакции СМИ (печатные СМИ, радио, телевидение, Интернет-порталы, корпоративные СМИ), обнародовавшие материалы, связанные с пропагандой волонтерства, проявлением активной гражданской позиции и героических поступках людей, в течение 2019 года.

1.3. Конкурс — это выражение благодарности журналистам и СМИ за проявленную активную гражданскую позицию и признание их заслуги в пропаганде волонтерства, героических и добрых поступков, которые совершают люди рабочих профессий.

1.4. Цели Конкурса:

- выявить и поощрить авторов и СМИ, пишущих на социальные темы, связанные с героическими поступками людей рабочих специальностей в России
- привлечение внимания СМИ к освещению темы корпоративной социальной ответственности, проблем волонтерства
- содействие воспитанию подрастающего поколения на положительных примерах и поступках людей рабочих специальностей

2. Положение об участии

2.1. В Конкурсе принимают участие авторы, журналисты и редакции СМИ, имеющие материалы на темы волонтерства, социальной ответственности и героических поступков людей, обнародованные в течение 2019 года.

2.2. Инициатором проведения Конкурса является АНО Центр социальных проектов «Быть человеком» (АНО ЦСП «Быть человеком»).

2.3. Номинации конкурса определены разделом 4 настоящего Положения.

2.4. Оргкомитет Конкурса, состоящий из сотрудников АНО ЦСП «Быть человеком», проводит предварительный отбор материалов.

2.5. Отбор производится при участии авторитетного информационно-аналитического агентства, осуществляющего мониторинг российских медийных каналов.

2.6. Прошедшие предварительный отбор материалы оцениваются членами жюри. Состав членов жюри публикуется на сайте Всероссийского проекта в области социальной ответственности «Героям – быть!» (www.tobehero.ru) в открытом доступе.

2.7. Материалы Конкурса оцениваются с точки зрения глубины изучения темы, новизны и степени ее раскрытия, целостности изложения, убедительности аргументации и использования фактов, выраженности авторской позиции. Также учитывается доступность и актуальность для целевой аудитории, живость изложения, креативность.

2.8. В конкурсе могут быть организованы региональные этапы. Участники региональных этапов подают заявки в том же порядке, который установлен для федерального этапа конкурса в сроки, обозначенные в разделе 3 настоящего Положения.

2.9. Лауреатов и победителей региональных этапов определяет организационный комитет конкурса.

2.10. Победители региональных этапов конкурса автоматически допускаются до участия в финальном этапе федерального конкурса.

2.11. Финалисты конкурса приглашаются на церемонию награждения. Проезд и проживание финалистов конкурса не оплачивается Организационным комитетом.

2.12. Положение о конкурсе всегда находится в открытом доступе на сайте <https://tobehero.ru/>. Организационный комитет оставляет за собой право изменить условия проведения проекта в любой момент.

3. Сроки проведения конкурса:

3.1. Региональный этап

- 10 января – 20 февраля 2020 – прием заявок
- 20 февраля – 1 марта 2020 года - определение шорт-листа номинантов
- до 15 марта - определение победителей

3.2. Федеральный этап:

- 10 января – 20 февраля 2020 года – прием заявок
- 4 – 15 марта 2020 года – определение шорт-листа номинантов
- 18 – 22 марта 2020 года – голосование жюри, определение победителей.

3.3. Финал конкурса и награждение победителей состоится в 2020 году.

4. Порядок участия

4.1. Номинантом Конкурса может стать автор, журналист или редакция СМИ, в т.ч. корпоративных СМИ, работающие на территории РФ, материалы которых соответствуют критериям конкурсного отбора.

4.2. К участию в конкурсе допускаются авторы СМИ, имеющие свидетельство о регистрации (за исключением номинаций «Поколение добра», «Корпоративная пресса», «За социальное партнерство»).

4.3. Для подачи заявки на участие в Конкурсе авторы или представители редакций заполняют заявку, утвержденную Оргкомитетом и размещенную на сайте www.tobehero.ru (далее – сайт). При выдвижении обязательно приложить ссылки и (или) PDF-версии опубликованных материалов.

4.4. Заявки подаются в сроки, определяемые Оргкомитетом. Информация о сроках предоставления документов соискателями, дате подведения итогов и награждении победителей Конкурса размещается Оргкомитетом на сайте <https://tobehero.ru/> в разделе «Конкурс для СМИ»;

4.5. Оргкомитет вправе без объяснения причин не допустить к участию в конкурсе соискателей, документы которых нарушают законодательство РФ, содержат несоответствующую действительности информацию, нарушают права и законные интересы третьих лиц, содержат информацию, не имеющую отношения к Конкурсу (включая информацию рекламного характера), а также в случае совершения соискателем Конкурса какого-либо противоправного деяния. В случае выявления таких документов уже после их размещения на сайте Оргкомитет вправе снять их с участия в Конкурсе.

4.6. Соискатель вправе отказаться от участия на любом из этапов, предварительно уведомив об этом Оргкомитет не менее чем за 10 (Десять) рабочих дней до планируемой даты завершения процедуры оценки жюри.

4.7. Участие в конкурсе для представителей СМИ бесплатное.

4.8. Один автор может подать на конкурс не более 5 материалов. Один и тот же материал не может быть выдвинут в разных номинациях. Один и тот же автор может подать различные материалы в разные номинации.

5. Номинации

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «ТВ-герой» - для телевизионных каналов и корреспондентов
- «На линии добра» - для интернет-порталов и журналистов информационных агентств
- «Печать общества» - для редакций газет и журналов и журналистов печатных изданий
- Специальная номинация «Поколение добра» - для СМИ, выпускаемых студентами или кафедрами ВУЗов и ССузов
- Специальная номинация «За социальное партнерство» - за лучший социальный проект, организатором которого выступает СМИ
- Специальная номинация «Корпоративная пресса» - для авторов и редакций корпоративных СМИ

5.2. Решением Оргкомитета возможно исключение номинаций или введение дополнительных номинаций.

6. Порядок определения победителей

6.1. В утвержденную дату Оргкомитет проводит предварительный отбор и формирует шорт-лист на основании поданных заявок;

6.2. После формирования шорт-листа номинантов проходит голосование жюри Конкурса;

6.3. Лауреатами конкурса в каждой номинации становятся от одного до трех соискателей, набравшие максимальное количество голосов;

6.4. Если среди соискателей на отдельные номинации конкурса не окажется претендентов, соответствующих установленным критериям отбора, победа по этой номинации не присуждается;

6.5. Результаты голосования не разглашаются до награждения.

7. Награждение победителей

7.1. Лауреат конкурса «Герои пера» получает диплом, подтверждающий победу в номинации, и приз.

7.2. Информация о дате, времени и месте награждения будет доведено отдельно до всех лауреатов.

8. Контактные данные

По всем вопросам, связанным с участием в конкурсе, обращайтесь по e-mail pr@csprojects.ru тел. 89104302386 (Алексеева Татьяна).